

SER Joven

Arráigate

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN





La constitución de empresas rurales es una de las más importantes fuentes de riqueza y empleo.

SAGARPA articuló una política pública que atienda las causas del desempleo y desarraigo de los jóvenes, materializada en el

Sistema Emprendedor Rural

SER Joven

SER Joven

Tiene la finalidad de nutrir con oportunidades a la juventud, mejorar su calidad de vida y así facilitar y promover su arraigo comunitario.

SER Joven es el sistema que vincula y articula los actores para el desarrollo óptimo de proyectos productivos y sostenibles del medio rural, mediante:

1. Atracción de jóvenes con perfil emprendedor
2. Entrenamiento productivo y empresarial
3. Incentivos al emprendimiento
4. Fomento de la consolidación empresarial

SER Joven: Etapas

1

Atracción



Ya realizada

2

Entrenamiento



En marcha

3

Incentivos



Por iniciar

4

Consolidación



Por iniciar

2. Entrenamiento productivo y empresarial

A. Desarrollo de capacidades productivas

- Brinda formación productiva.
 - Más de 5,000 jóvenes beneficiados.
- En marcha



2. Entrenamiento productivo y empresarial

B. Impulso al Desarrollo agroemprendedor

- Desarrollar capacidades de emprendimiento mediante el entrenamiento en gestión empresarial.
- Desde la detección de ideas hasta el desarrollo de planes de agronegocios rentables y sostenibles.
- Por iniciar.



2. Entrenamiento productivo y empresarial

- Acuerdo entre SAGARPA-Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- IICA selecciona a los formadores con experiencia más adecuados al sector.



Impulso al Desarrollo Agroemprendedor

Se estructura en tres ejes:

- **Formación.** Entrenamiento en aspectos relativos a la gestión de negocios, clave de éxito en la creación de empresas.
- **Acompañamiento.** Instrumentos de gestión, aplicables durante la operación de sus empresas.
- **Información.** Sistema veraz, contrastado y válido de información relevante relacionada a las oportunidades de negocio existentes en el sector rural.

Formación: Seminarios

La formación constan de tres seminarios:

**I. Difusión de
la Cultura
Emprendedora**

**II. Generación
y Maduración
de Ideas**

**III. Gestión
Empresarial**

Seminario de Difusión de la Cultura Emprendedora (3 hrs.)

1. Trabajamos con el emprendedor

Se estimula a los participantes mediante experiencias reales de empresarios, para que vean identificadas sus motivaciones, barreras y capacidades como potenciales emprendedores.

Seminarios de Generación y Maduración de Ideas (15 hrs.)

1. Generación Fuentes de ideas ¿Cómo encontraré ideas?
2. Maduración. Mejorar la idea inicial
3. Valoración ¿Cuándo se dice que algo es una buena idea?

En 3 sesiones de 5 horas cada una, se identificarán y desarrollarán ideas mediante la realización de ejercicios que combinan formación teórica con dinámicas de grupo y se definirá el perfil profesional de cada uno de los participantes.

Seminarios de gestión empresarial

1. Módulo de Marketing (20 hrs.)
2. Módulo de Organización y Recursos Humanos (20 hrs.)
3. Módulo de Finanzas (20 hrs.)

+ 60 horas de asesoría personalizado.

En 12 sesiones de 5 horas cada una, más la asesoría personalizada, las personas que tengan idea clara de negocio (ya madurada) contarán con el apoyo técnico para generar un plan de negocio viable.

Se dividen en 3 bloques formativos, para alcanzar mayor número participantes

- **Bloque formativo 1**
 - 5 Seminarios de Difusión de la Cultura Emprendedora**
 - + 1 Seminario de Generación y Maduración de Ideas.**
- **Bloque formativo 2 y 3**
 - 5 Seminarios de Difusión de la Cultura Emprendedora**
 - + 1 Seminario de Generación y Maduración de Ideas**
 - + 1 Seminario de Gestión Empresarial**

Apoyo y acompañamiento

- 10 Manuales prácticos de operación. Ayudarán a gestionar adecuadamente diversos ámbitos como tesorería, innovación empresarial y trabajo en equipo, entre otros.

- 50 Procedimientos de gestión

Con ellos podrán diseñar manuales de operación para incrementar la viabilidad de las empresas mediante mejoras en elementos fundamentales de gestión.

Sistemas de Información

Los participantes tendrán a su disposición:

100 Guías de Oportunidades de Negocios.

Manual de buenas prácticas en emprendimiento rural

6 Guías de apoyo para la creación de empresas

Sistema de Información

Manual para técnicos en emprendimientos

20 Planes de negocios estándar

Sistemas de Información

- **100 Guías de Oportunidades de Negocio:** Informes en los que se caracterizarán las 100 mejores actividades como oportunidades de negocio dentro del sector agropecuario.
- **20 Planes de negocio estándar:** Documentos tipo sobre planes de negocio para las 20 actividades más representativas de las 100 oportunidades de negocio caracterizadas.



**Manual de Buenas Prácticas en
emprendimiento rural:**

- **Relato de experiencias exitosas
nacionales e internacionales en el
ámbito del emprendimiento rural.**

Manual práctico para técnicos de apoyo al emprendimiento:

- Manual que debe servir de guía sobre las funciones y competencias de las personas encargadas de fomentar la creación de empresas agropecuarias y pesqueras.



6 Guías de apoyo para la creación de empresas

Manuales prácticos de apoyo para la elaboración de un Plan de Negocio, los recursos y las herramientas para emprender, los trámites para la creación de empresas, estudios de mercado, planes de marketing, la Innovación empresarial y la diferenciación.

Nuestro campo es tierra fértil para sembrar ideas. Queremos generar las condiciones para que los jóvenes encuentren en el campo los medios para cambiar su futuro y el de su comunidad.

SER Joven
Arráigate